

ОТКРЫТАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ МЕЖВУЗОВСКАЯ ОЛИМПИАДА  
ВУЗОВ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ «ОРМО»

00035

Шифр

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ  
заключительного этапа

1.	Предмет	Русский язык																						
2.	Вариант	1																						
3.	Класс	10																						
4.	Фамилия	Г	У	Л	Я	Е	В	А																
	Имя	В	Л	А	Д	А																		
	Отчество	А	Л	Е	К	С	Е	Е	В	Н	А													
5.	Дата рождения	0	2					0	Н					2	0	0	1							
		Число			Месяц			Год																
6.	Регион (пр: Томская обл., Алтайский край)	Кемеровская область																						
7.	Вид муниципального образования (пр: село, город, пгт, деревня)	город																						
8.	Населенный пункт (пр: Томск, Кемерово, Асино)	Курча																						
9.	Полное наименование образовательного учреждения, в котором Вы обучаетесь	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лицей имени г. Курча»																						

Даю согласие на обработку моих персональных данных и информирование меня посредством sms и e-mail о моих результатах и всех дальнейших мероприятиях, связанных с олимпиадой

Личная подпись 





- 14) 1) как слышишь на печи!
- 2) Марья без Ивана или не Марья
- 3) Каждый кужмичу мать! 2
- 4) На бедного мажора все ишкины выштыся!

- 15) I. Персоналии познают ценность: а; 8
- II. Психологи познают ценность: 9 1 + 1
- III. Новшества познают ценность: 8; 2

- а) Вариться в соевом соку (И) - мать в своем мире 1 + 1
- б) У рта на кушмича (И) - ответ находится очень далеко
- в) Третьей каша (А) - человек, которого трудно одолеть.
- г) Вторая молодость (А) - возвращение приема сил для выполнения какой-либо работы. 1

д) Вступить в труд - обнаружить (или потратить все деньги и все на себя) все зависит от того, как себя человек использует для общения того или иного социального. Кто-то может обнаружить хорошие деньги, а кто-то, используя умение выразиться и доказать предложение, потому что социологи "вступить в труд" может быть как во II группе, так и в III (если человек подробно объяснит его значение...).

- 16) А - значения слов зависят от ударения 2
- Б - ударение можно ставить вот куда 2
- В - ударение только определенное! 2
- А - ~~кушмич~~ - ~~кушмич~~ - 1
- Б - одновременно - одновременно 1
- В - сыотте - сыотте, ступорить - ступорить, кужмич - кужмич. 1 1 1

$\Sigma = 28 + 29 = 57$





« об этом больше говорит те слова, которые не употребляют, все те, которые употребляют ». Такие слова принадлежат великому и не менее известному польскому деятелю культуры Е. Милу. Автор прав, утверждает, что именно слова, которые люди больше не употребляют в своей речи, могут расказать больше об интересующем нас, все те слова, которые человек то и дело парочку вставляет в разговор, говорит о нем. Я полностью согласна с мнением автора.

Каждая эпоха приносит, приносит и будет приносить новые, интересные слова и выражения, которые ~~будут~~ будут свидетельством только об. Якоу доказано, что все слова, существующие в мире, прекрасны по-своему. Они также по-своему встречаются в речи людей, входят во всеобщее употребление. ~~Так~~ Во времена Эпохи Просвещения люди разговаривали на французском и великопольском языках, свидетельством только той эпохе. Но времена меняются! В речи людей приходят новые слова и выражения. Они постепенно вытесняют из употребления старые выражения. Следствие у людей совсем другой язык общения. С появлением новых технологий, в развитии промышленности в языке мира входят все новые и новые « символы » выражения. Наша матерность, грамотность речи очень далека от грамотности и матерности людей предшествующих поколений. Так Эпохи, раскрывая, например, об этом просвещенным, чтобы человек будет использовать обширными выражениями, значения которых далеко известны не всем людям. Они затрудняют понимание того прекрасного периода времени. Поэтому Милу принадлежит людей ~~используют~~ в своей речи выражения, присущие той эпохе, о которой они рассказывают. Видно, что эти слова могут раскрыть ее сущность и <sup>только</sup> только до людей ее значимость перед всем человечеством.

и предположительно будет в несколько веков или тысячелетий.

$$5 + 10 + 4 + 8 + 4 = 29$$